

DESTINOS TURÍSTICOS ARGENTINOS EN INTERNET

Un análisis de los sitios gubernamentales

Alejandro Villar
Universidad Nacional de
Quilmes - Argentina

En este trabajo se analizarán los sitios web gubernamentales de los principales destinos turísticos de la Argentina. Para esto, primero, se encuadra la problemática de la utilización de las nuevas tecnología de la información y la comunicación (TICs) en la actividad del turismo. En segundo lugar se propone una tipología, que en rigor sigue las propuestas de la OMT y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), sobre los niveles de aprovechamiento de estos medios por los sitios mencionados que sirve, además, para ordenar y analizar la información obtenida.

PALABRAS CLAVE: nuevas tecnologías, destinos turísticos, sitios web, Argentina.